



## 2014第四届中国企业社会责任 (卓越奖) 评选活动





企业是否用创新的方式寻求和整合资源在各自的领域开展公益项目，企业应该选择怎样的项目与企业的品牌更好的结合，进而推动社会问题的解决？

受助方在哪里？

我要让受助方怎么样？

我怎样去到受助方那里？

授人以鱼不如授人以渔对吗？

捐赠是容易的事，剩下的呢？

互联网与公益我们怎样做到最好的结合.....

面临的问题

## 项目背景

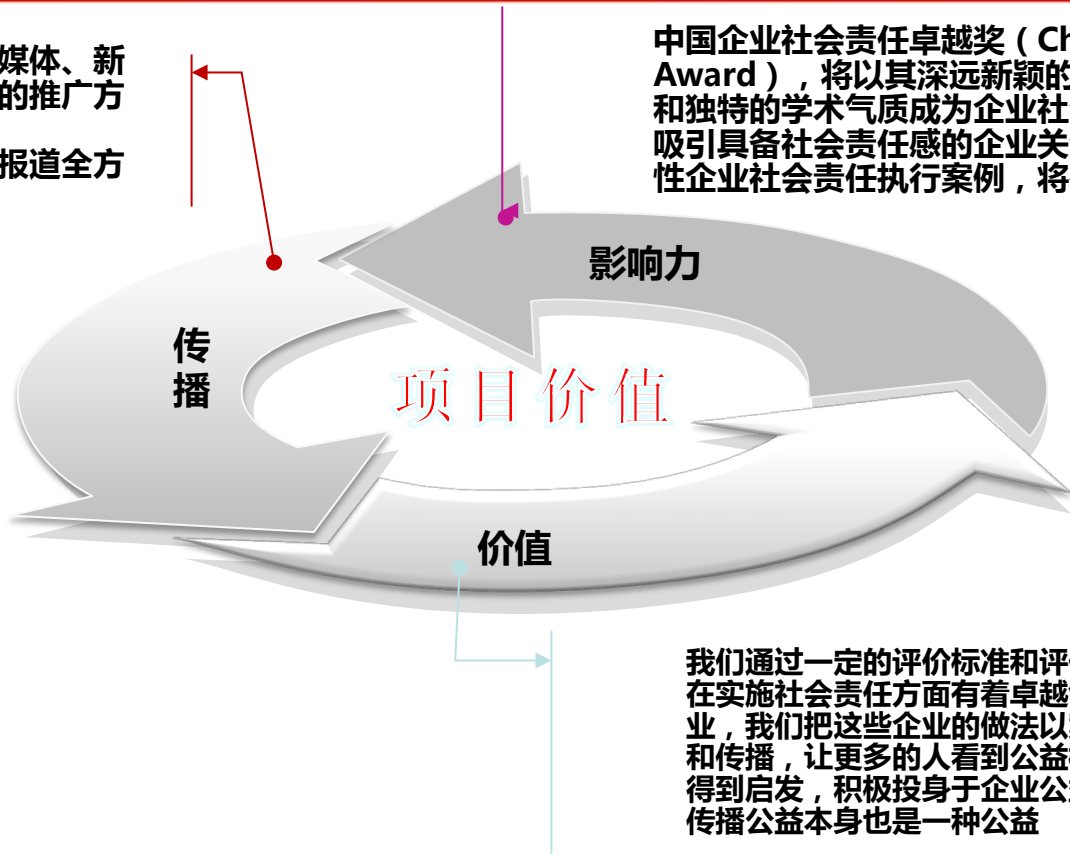
中国企业社会责任报告数量持续增长，由2012年的1006份增长到2013年的1231份，同比增长22.4%，呈现“井喷”式增长态势。作为一家媒体，与企业的关系是多元化的，他们是采访对象，读者，合作伙伴及广告商，作为只专注于公益行业深耕了13年的媒体，我们依靠行业内的信息优势及视野高度，从第一届的案例收集，第二届的案例展览，第三届的案例分享，我们一直在寻找把政府、企业、基金会、社会组织等在履行社会责任要求，和社会可持续发展需求之前，寻找一个契合点，利用媒体的天然优势，寻找每一个公益领域的诉求，创造解决问题的可能，搭建需求碰面的平台，让利益的相关方做到多赢。

一家具备战略眼光的公司，往往能够将自己与社会中的重大事件或公众关注的焦点相联系，选择开展合适的社会事业，推进社会环境的进步，同时彰显企业肩负的社会责任。如何履行企业社会责任，最重要的，往往并不在于投入的金钱数量，而在于能够找准最适合的社会公益需求点，将合理的公益方案给予完美的执行。

中国企业社会责任卓越奖（China CSR Excellence Award），将以企业或企业社会责任执行案例为基本内容，通过推荐、评选、推广优秀企业或企业社会责任执行案例的方式，评选出中国企业社会责任卓越奖。

通过征集众多优秀公司持续多年的公益活动案例，希望他们以榜样的形式分享他们的公益项目及公益心得，为其同行业者及刚进入公益行业的企业提供可量化的参考标准及价值和一个个可持续发展的企业社会责任解决方案。

平面、网络、自媒体、新媒体等交叉传播的推广方式。密集传播与深度报道全方位覆盖。



中国企业社会责任卓越奖 (China CSR Excellence Award)， 将以其深远新颖的立意， 严格的评选流程和独特的学术气质成为企业社会责任评价的权威奖项。吸引具备社会责任感的企业关注， 推荐最具年度标志性企业社会责任执行案例， 将在企业界、 学术界产生

我们通过一定的评价标准和评价的流程， 找出那些在实施社会责任方面有着卓越创意和执行效果的企业， 我们把这些企业的做法以案例的形式加以总结和传播， 让更多的人看到公益榜样的力量， 并从中得到启发， 积极投身于企业公益行动中来。传播公益本身也是一种公益

## 奖项设置

### 企业社会责任单项大奖

我们选举“榜样”，我们推荐“榜样”我们的榜样不在乎是否有成熟的品牌公益项目，捐赠金额多少，我们在乎的是企业是否持续的投身于企业社会责任，我们更加注重捐赠本身所具有的示范作用以及这一善举所带来的社会效应。

### 公益项目卓越奖

从传统公益项目输血到主动造血，从单一的资金投入到众筹模式的开展，一个个实践的創新，在公益项目上不断的得以实践和体现，公益项目应该是在多主体参与、多层次立体传播，通过科技的进步，紧跟互联网思维在不断的进行可用资源整合下的项目才是公益好项目。

### 公益人物奖

他们是公益项目的先锋队，为自己所钟爱的公益项目的延续披荆斩棘，看着自己所带领的公益项目一天天普惠越来越多的受捐助人，他们是骄傲的。是他们的坚持让公益走的更远，是他们的坚持把公益的桥梁架在了城市与乡村之间。他们是最可敬的人。

## 2014第四届中国企业社会责任·卓越奖评选活动

主办方：

《公益时报》

时间：2014年8月-11月

地点：北京钓鱼台国宾馆

专业学术支持：

北京师范大学公益研究院

专业技术支持

银则企业管理咨询（上海）有限公司

特别支持：

亚洲公益研究院



往届活动链接地址：[http://csrca\\_se.gongyishibao.com/](http://csrca_se.gongyishibao.com/)

正式启动 企业或公益项目申报  
8月-9月



企业或公益项目入围 复选入围  
9月-10月



活动执行



颁奖典礼  
11月



巡演活动 图书推广  
2015年

## 奖项评选

中国企业社会责任卓越奖，将通过企业或企业公益案例报名征集——企业或公益项目初选、复选入围——获奖企业或公益项目分享——颁奖典礼的流程，公开、公正、公平的推选年度卓越奖。

### 企业案例报名及说明会

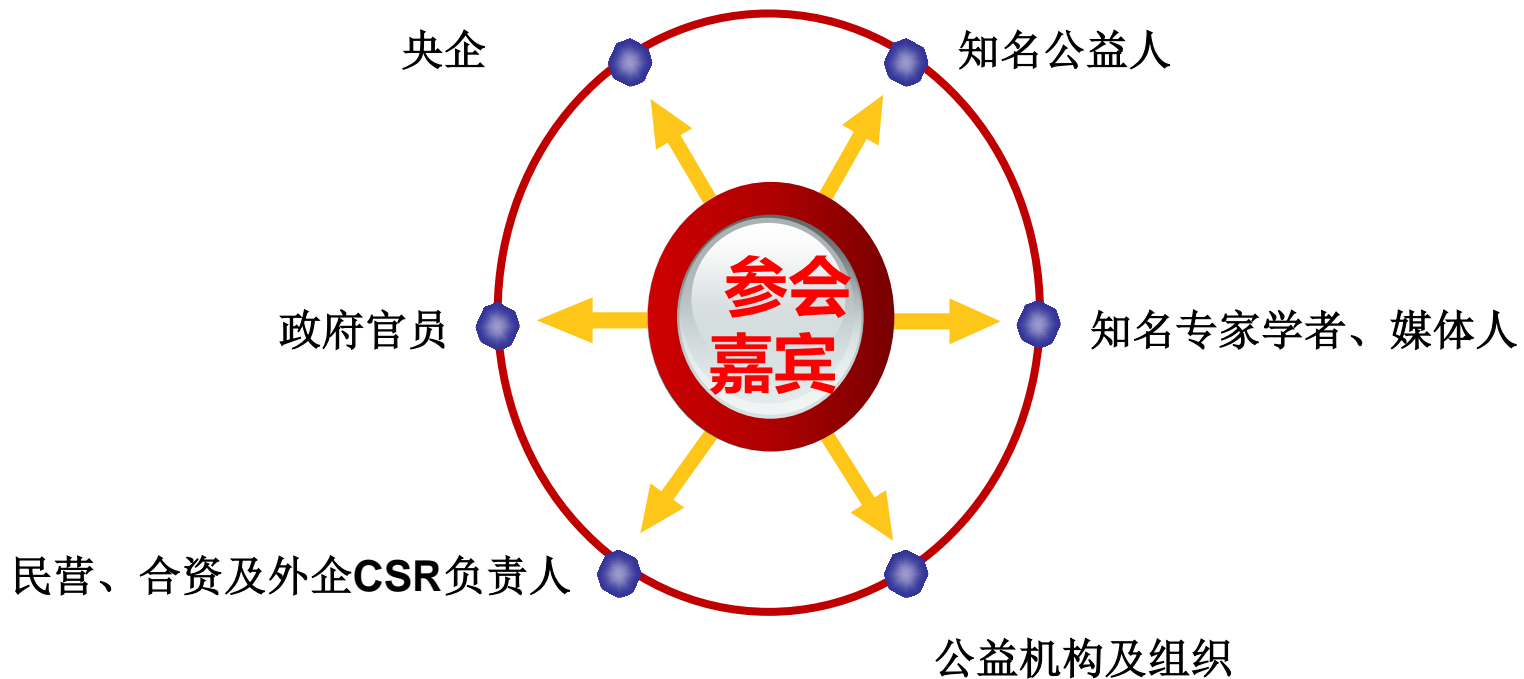
了解奖项的运行方式与情况，报名参加奖项评比。依据奖项的统一要求进行案例撰写，于截止日期（9月30日）前提交参赛企业及公益项目。。

### 初选 复选入围

聘请专家组对提交的企业或公益项目报告进行内容可行性、实效性等多方面的初步筛选与复选。确定年度入围企业或公益项目名单，并在合作媒体上进行公布。评审团集中对入围企业或公益案例逐一进行分析与评估，最终评选出2014年度中国企业社会责任卓越奖。

### 颁奖典礼与后期分享会

经过评审团的三次评选，在颁奖典礼现场决出2014年度中国企业社会责任卓越奖，获奖企业或公益项目将在后期分享会上陈述各自的公益项目，与现场的评审团成员进行互动，与所有的同行者进行交流与学习。





中国社会工作协会副会长



王振耀-北京师范大学公益研究院院长



邓国胜-清华大学公共管理学院创新与社会责任研究中心主任



资深媒体人 张忠



秦国英-中国妇女发展基金会秘书长



银则企业管理咨询(上海)有限公司 CEO 李润锡

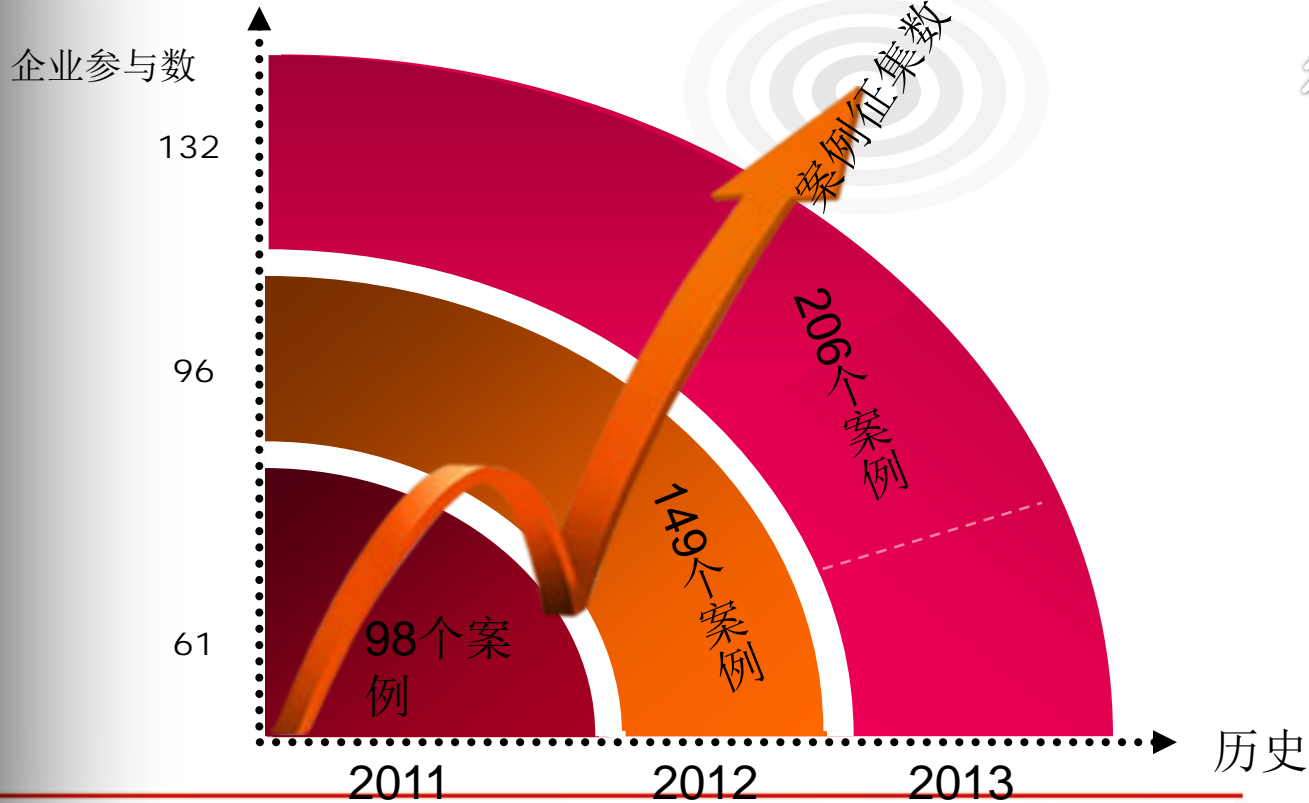


资深媒体人 何力



刘文奎-中国扶贫基金会秘书长





往届参选

我们在成长

履 程

2011. 12

北京师范大学

2012. 12

国际会议中心

2013. 12

工人体育馆

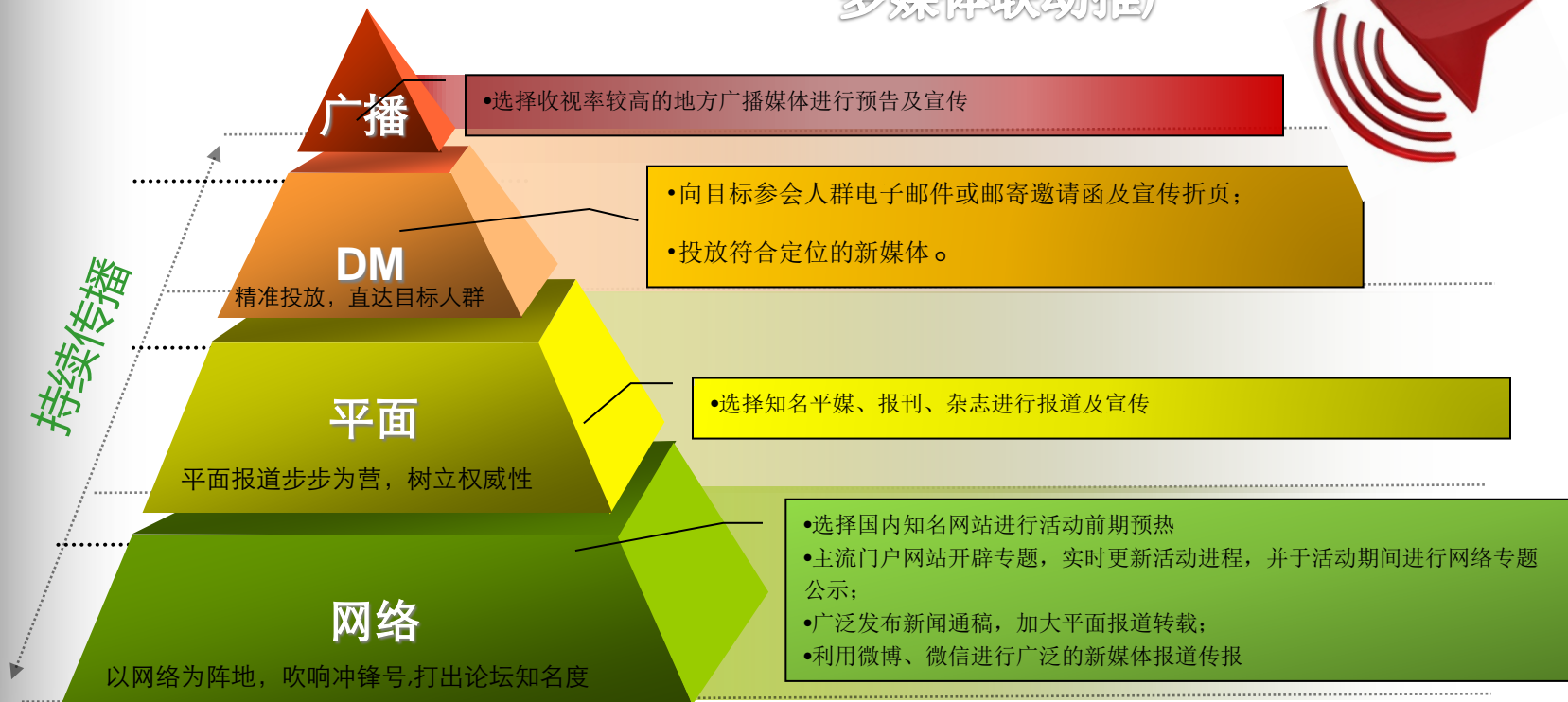
2014. 11

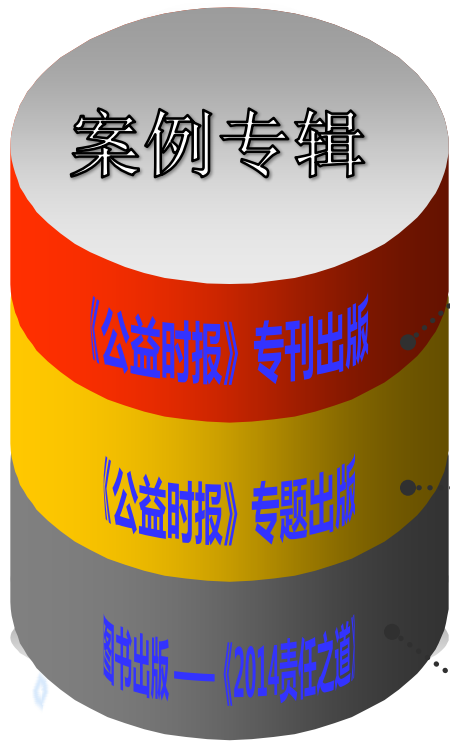
钓鱼台国宾馆

# 宣传策略



## 多媒体联动推广





对中国企业社会责任卓越奖最终获选的企业及公益项目《公益时报》将策划项目专刊进行专题报道，刊登案例精华内容，专业学术机构的评价结果，并采访企业相关领导。

《公益时报》主报 将进行专题报道在活动前后期超过5P的特别策划，例如往届年度卓越奖企业系列回访及中国企业社会责任卓越奖的入围及最终获选项目。

对所有获奖企业或案例，将出版图书，由本次合作的专业机构为获奖企业或项目提供获奖理由陈述，对企业社会责任执行项目进行深度详细的阐述，并邀约专家进行点评、指导。

# 媒体联盟-联动推广

## ● 热点议题——吸引眼球

活动将邀请强势媒体，进行全程跟进采访报道，将活动的社会影响力与知名度不断提升。

## ● 精英听众——传递影响力最佳平台

活动后期，将安排获奖企业进行全国巡演，将优秀的案例与实战中的经验与各个领域的公益事业关注者进行分享。

## ● 行业贵宾——凝聚企业CSR核心人群

《2013中国企业社会责任卓越奖》将邀请全球知名企业、国有企业、合资企业在企业社会责任有着突出贡献的企业参与活动，核心紧紧围绕着企业社会责任。

## 战略媒体

新华网

环球网

人民网

凤凰公益

新浪公益等

## 媒体联盟专题上线时间

●  
●  
●

## 微信平台

中国企业社会责任卓越奖将建立官方微信，形成行业圈子聚合关注人群，并通过图文、信息、视频的发布，保持目标人群对活动的持续关注。

## 媒体联盟官方网站及专题报道

媒体联盟将对中国企业社会责任卓越奖进行系统的专题报道，将通过专题页面、特约企业采访、案例征集投票等多种形式，增加社会影响力。

## 地域复合传播

《公益时报》将于中国企业社会责任卓越奖决赛颁奖结束后，联手各地著名高校、中小企业协会、地方强势媒体等机构，计划在北京、上海、广州、深圳、成都等重点城市举办巡讲沙龙，为获奖企业或公益项目提供成功经验分享和先进理论的传播平台，并以此推动中国企业履行社会责任的创新发展。

全年不少于4场。



# 往届回顾



# 往届参选企业精选项目

重点项目推荐

卓越奖

百胜

宝马

广汽丰田

好丽友

华信

嘉康利



百胜--捐一元,献爱心,送营养

自2008年起,“捐一元,献爱心,送营养”项目在全国启动。每年项目通过2周左右的时间,利用通过百胜旗下遍及全国的肯德基、必胜客、必胜宅急送和东方既白餐厅向社会动员,号召消费者捐一元钱,给贫困山区的孩子提供营养加餐! [了解详情](#)



江铃汽车-江铃·溪桥工程



雀巢-全球健康儿童项目

案例展示

卓越奖

往届参选企业精选项目



奥迪-爱佑-一汽大众奥迪上海宝贝之家



百胜-捐一元,献爱心,送营养



宝马中国-“BMW童悦之家”儿童关爱计划



博世中国-博世二元制学徒班



步长集团-同心,共铸中国心



东风-“润”计划



广汽丰田-“幸福方向盘”文明驾驶体验活动



华硕-华硕大学生 IT科普志愿者行动

# 往届参选企业精选项目



**多方合力探索农村学生营养问题解决之道**

发起方：中国青少年发展基金会九阳希望厨房基金 中国社会福利基金会免费午餐基金  
 协办单位：北京网络媒体协会 互联网公益联盟 广西日报传媒集团  
 特别支持：[搜狐公益](#)



志愿者为孩子分餐

## 希望厨房免费午餐走进广西马山活动简介

在广西一个叫马山的贫困县，中国青基会的“九阳希望厨房”和中国福基会的“免费午餐”及多个公益组织联手探索出了一个“马山模式”——由地方政府出资改造学校厨房基础建设、水电配套等基本的硬件设施，中国青基会“九阳希望厨房”项目资助整套标准化的厨房设备，中央财政补贴试点农村学校每个孩子每天3元营养餐费，中国福基会“免费午餐”再补助1元 [详细] [九阳希望厨房官方微博] [免费午餐官方微博]

## 九阳希望厨房与免费午餐简介及倡议书

为改善孩子们营养状况，提高中国下一代国民身体

### 祝福孩子 [查看全部](#)

请登录后再发表您的个人看法

提交

### 捐款方式

如果您无法亲自跟随考察团探访希望小学，却又希望贡献自己的一份力量，可以通过以下多种方式给中国青基会的专用账户捐款：人民币开户行：中国工商银行北京东四南支行



好丽友：“好丽友杯”大学生公益梦想实践大赛



2013Visa中国金融教育流动宣传车

# 往届合作客户



中国海洋石油总公司  
CHINA NATIONAL OFFSHORE OIL CORP.



加多宝

Tencent 腾讯



SONY



Sheer  
Driving Pleasure



citibank  
花旗银行



Mercedes-Benz

奔驰



桃源居



中国三星



江铃汽车



361°

SUNING 苏宁

苏宁云商



比亚迪



苏黎世保险



# 13年现场呈现



第四届中国企业社会责任卓越奖

13年宣传报道



## 往届宣传报道



## 主办方简介

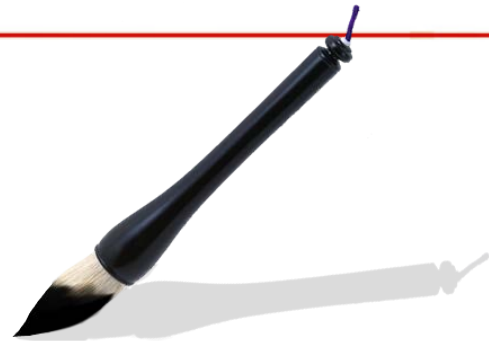
### 公益时报

中华人民共和国民政部主管、中国社会工作协会主办的第一份全国性、综合性公益类报纸。

自2001年创办以来，始终以传播公益理念、弘扬公益精神为己任，倾力打造公益领域的信息交流与合作平台，为推动中国公益事业与社会精神文明的发展努力做出积极的贡献。



# 商业回报



## 市场投入

硬性投入	软性投入
项目说明会及颁奖典礼	活动前期媒体推广费用
两个城市公益分享会	专家、评委邀请费用
人员成本费用	特刊及案例书策划、编辑、制作、出版费用
媒体联盟推广费用	



## 赞助商市场回报权益

## 附加服务

<p>推荐贵司入选第四届中国企业社会责任卓越奖</p>	<p>贵司可根据公司的自身情况，优先选择参与两个城市的公益分享会，做主题发言</p>
<p>在颁奖典礼后出版此项目的特刊上，刊登贵司公益项目1P</p>	<p>贵司成为本社的公益战略调研基地，本社新闻主报提供2P的版面用于贵司企业社会责任宣传报道</p>
<p>主办单位及媒体联盟将全程报道此项活动，贵司的公益项目在会前会后媒体联盟中进行公示宣传</p>	<p>年内派记者对企业高层进行深度采访，在新闻主报上刊登0.5P的宣传报道，采访时间由双方沟通</p>
<p>在颁奖典礼现场，贵司的公益项目按照素材要求统一制作展板，以利于行业嘉宾了解及媒体宣传报道</p>	
<p>贵司提供优秀公益案例入选《企业社会责任优秀案例集》，并在行业内进行推广宣传</p>	

## 附加服务-2014企业可持续发展•欧洲行（客户自选合作项目）

作为卓越奖的系列活动，主办方与合作伙伴每年将组织客户前往国外全球知名企业实地考察、参观、同时进行交流，参与国际商学院授课研讨。此内容为客户自选内容，自行承担商务考察费用。

访问国家：英国、荷兰、法国

时间：2014年12月8日-15日

行程费用：自费

总费用：5万元整/人

行程安排：企业访问：4家CSR全球知名企业、参加2014年12月国际可持续学会的年度研讨会（英国 剑桥大学）及世界顶尖商学院，著名教授培训授课，学习经营策略，探讨CSR前景。



**THANKS!**

