

百胜中国“捐一元 2023 爱心季”开启

在满载活力的盛夏,百胜中国旗舰公益项目“捐一元”第16年爱心季再度开启。从2023年8月5日-9月30日,该项目邀请全社会的爱心人士共同参与这场致力于关爱乡村儿童的活动,一起随手献爱心、快乐做公益。

2008年,百胜中国携手中国乡村发展基金会(原中国扶贫基金会)发起“捐一元”公益项目,至今已经走过16个年头。16年锐意创新、持续深耕,“捐一元”已形成一套包含“营养加餐、爱心厨房、营养知识宣教、数字化课堂”四大模块,构建了“营养支持+精准扶贫”双管齐下的体系,守护乡村儿童的成长之路。这棵爱心之树现已繁花似锦。

2023年,“捐一元”在点餐随餐捐、在线平台募捐等基础上,推出系列新的方式,包括专属小程序“捐一元·月捐月爱”,多品牌爱心套餐,以及结合减碳环保的活动等,以推动更多人群以更多样化的方式参与其中。

“捐一元·月捐月爱”小程序上线

在“捐一元”16周年之际,百胜中国和中国乡村发展基金会共同推出“捐一元·月捐月爱”小程序,旨在创建一个公益大本营,让公众能以更加持久和便捷的方式参与公益活动。小程序中设有多种互动环节,包括月捐组队、每日公益答题、爱心留言等,参与者可以通过积分兑换公益福利,以及获得不同等级的荣誉证书。此外,通过小程序的“点亮爱心厨房”功能,用户可通过捐款来点亮爱心厨房受益地图,直观地看到爱心成果和项目的进展。

“捐一元”作为我国发起较早的众筹类公益项目,历经16个春秋,助推和见证了公众公益理念从“慈善是少数人的专利”到“小额捐赠,人人可参与”的转

变。现在,推出月捐小程序,期待再次见证公众公益理念从“单次捐赠”到“点滴持续捐助”的进步。“好的公益始于善意,但长于创新,需要持之以恒才能真正推动改变。”百胜中国首席执行官屈翠容(Joey Wat)强调:“作为一家负责任的企业,百胜中国将始终秉持‘仁心正行’的价值观,勇于担当,积极回馈社会。”

可持续的举措 加持“捐一元”

近年来,随着绿色低碳的生活方式越来越深入人心,百胜中国在“捐一元”活动中也融入了绿色环保元素。每年“捐一元”活动期间,百胜中国全国各市场行都会组织起琳琅满目的公益市集,一边爱心义卖为“捐一元”筹款,一边赋予闲置物品新的生命,献爱心做环保两不误。

今年,百胜中国还在内部推出“健步捐一元”,倡导员工通过健步走、低碳打卡等行为捐爱心支持“捐一元”。与此同时,百胜中国旗下肯德基品牌正在积极探索将咖啡渣经环保回收循环处理转化为爱心善款支持“捐一元”,赋予项目更多可持续发展的内涵。

百胜中国首席公共事务官王立志(Alice Wang)分享说:“捐一元16年,公益形式在不断创新,但公开、透明、人人可参与的基本原则始终不变。普通人也许做不了改变世界的壮举,但在捐一元,动动手指就能释放爱意。小额随手捐,使得公益变得触手可及。”

在过去16年里,百胜中国旗下各品牌和40万员工一直是参与“捐一元”的重要力量。从最初的餐厅劝捐,到数字化点餐时代的点餐随餐捐,百胜中国依托遍布全国的餐厅网络和庞大的数字化系统,凝聚起了千千万万的爱心。今年,在点餐随餐捐之外,肯德基、必胜客、塔可钟、LAVAZZA(拉瓦萨)四个品牌推



出了“捐一元”爱心套餐:顾客每购买一份爱心套餐,品牌就将捐赠一元至“捐一元”项目。小肥羊、黄记煌则将通过餐厅劝捐的形式,向顾客介绍“捐一元”并发出献爱心邀约。

百胜中国的40多万员工,每年都会在“捐一元”活动季中展现满满的公益热情。每年“捐一元”开启的8月也已成为百胜中国员工的“公益月”,带动亲友一起捐,组织公益市集、爱心义卖……创意做公益、快乐献爱心,已成为百胜中国一种传承性的企业文化。

“捐一元”邀您 共同守护乡村儿童

从2008年到2023年6月底,“捐一元”已带动1.4亿多人参与,累计募集善款超过2.4亿元,为乡村儿童提供超过5600万份鸡蛋牛奶营养加餐,为1380余所乡村学校配备现代化的爱心厨房设备,并在约550所乡村学校开展起了编程教育的“数字化课堂”。花季之年的“捐一元”,仍走在守护乡村儿童成长的路上。

中国乡村发展基金会副秘书长秦伟表示:“投资儿童营养,就是投资未来。改善学生营养是阻断贫困代际传递的重要举措。我会与百胜中国连续第16年合作开展‘捐一元·献爱心·送营养’活动,从脱贫攻坚转到乡村振兴,初心不变,始终坚持探索项目可持续发展道路。未来,也将通过不断丰富、优化项目内容,推动人人公益,形成更大社会效益,助力乡村振兴。”

今年,是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的关键之年,城乡儿童在营养健康、数字化教育等方面仍存在较为显著的差距。因此,“捐一元”仍需要更多爱心力量的注入,为乡村儿童提供持续且有针对性的帮助。正值“捐一元”花季之年,百胜中国与中国乡村发展基金会邀各方一起守护祖国的花朵:每捐赠约3元,就可为一名乡村儿童提供一份鸡蛋牛奶营养加餐;每天省下一元钱,一月约30元,可以为一名乡村儿童提供约两周的营养加餐;坚持一年,可为一名乡村儿童提供约一个学期的营养加餐,累计约6万元就可以为乡村学校提供现代化爱心厨房设备,也可以提供数字化课堂及编程培训。百胜中国与中国乡村发展基金会号召各方一起参与,在守护乡村儿童成长的行动中,把公益变成持续有爱的生活方式。



百胜中国与中国乡村发展基金会邀各方一起守护祖国的花朵:每捐赠约3元,就可为一名乡村儿童提供一份鸡蛋牛奶营养加餐;每天省下一元钱,一月约30元,可以为一名乡村儿童提供约两周的营养加餐;坚持一年,可为一名乡村儿童提供约一个学期的营养加餐,累计约6万元就可以为乡村学校提供现代化爱心厨房设备,也可以提供数字化课堂及编程培训。百胜中国与中国乡村发展基金会号召各方一起参与,在守护乡村儿童成长的行动中,把公益变成持续有爱的生活方式。

(胡彬)

青山公益支持大学生昆明禄劝传播生态文明

在中华环境保护基金会青山公益自然守护行动的资助下,北京中医药大学林下西洋参种植模式集成优化与示范推广项目的开展初获成功。



今年暑期,北京中医药大学“青山林下,药生不息”暑期社会实践团积极投身青山公益,赴云南省昆明市禄劝彝族自治县开展系列活动,传播生态文明

思想,促进人与自然和谐共生理念在当地扎根。

实践团前往禄劝彝族苗族自治县南街社区居委会,开展生态文明思想宣讲、林下经济解读以及中医药文化知识科普系列讲座。实践团成员们让居民们对生态文明思想有了更深入的认识,也对家乡的林下经济有了更多了解。此外,实践团成员还组织了垃圾分类小游戏,来加强居民们的日常环保意识,并且发放了团队自己设计的“绿水青山就是金山银山”主题的帆布袋与小扇子。实践团成员充分发挥学校特色,为社区的居民开展义诊、耳诊、脉诊以及推拿等医疗志愿服务,并且安排中药代茶饮品尝和中药香囊手工制作活动。

在禄劝团县委的支持与协助下,13名禄劝籍返乡大学生来到禄劝县教育局,参加了实践团组织的生态文明思想宣讲暨中医药文化知识科普活动。实践团成员对“人与自然和谐共生理念”展开宣讲,让大学生们深入了解生态文明思想相关内容。随后,实践团组织安排林下经济解读与中医药文化知识科普,阐述了中医“天人合一”思想与“人与自然和谐共生理念”的关系,并添加八段锦教学、手耳推体验、中药咖啡与代茶饮品尝等活动展现中医药文化的魅力。

实践团还驱车前往九龙镇教营村展望种植农民专业合作社的黄精种植基地进行实地调研,了解了黄精的生长环境,

并对不同种植年限的黄精区域以及未经人工干预的自然林土壤进行随机取样,以便于后续开展土壤检测分析。通过本次调研活动,实践团了解到禄劝县积极响应国家防止耕地“非粮化”战略,在保护森林的前提下合理发展林下经济。实践团一行还前往位于禄劝县屏山街道克梯行政村多榔树村的林下西洋参种植基地展开考察调研,实地了解了当地的生态环境以及林下经济模式的优势。

北京中医药大学“青山林下,药生不息”暑期社会实践团一边向周围的人传播着生态文明思想,一边从实地考察调研中理解、践行着人与自然和谐共生理念。

(徐辉)